

# Vom Produkt zum Aktienerfolg

Mit seiner ungewöhnlichen Strategie ist der internationale Aktienfonds ohne Derivateinsatz seit mehr als 20 Jahren höchst erfolgreich – auch und gerade in den aktuell unsicheren Börsenzeiten.

**W**ichtige Selektionskriterien des Fonds sind die Produkt- und Kundenorientierung der Unternehmen sowie die Nachvollziehbarkeit des Geschäftsmodells. Die selektierten Werte zeichnen sich durch Markt- und Technologieführerschaft, nachhaltige Ertragsstärke und die Konzentration auf die jeweilige Kernkompetenz des Unternehmens aus. Vorrangig wird somit in Unternehmen investiert, die zukünftig eine überdurchschnittliche Wachstumsdynamik erwarten lassen. Neben Global Playern können dabei auch kleine oder mittlere Aktiengesellschaften in politisch stabilen Ländern beige-mischt werden, um das Portfolio abzurunden.

## Zuerst das Produkt, dann erst die Geschäftszahlen

„Unser Ansatz lautet ganz klar: Erst wenn das Produkt langfristig überzeugt und das Geschäftsmodell plausibel ist, gehen wir in die Detailanalyse des Unternehmens und qualifizieren mittel- bis langfristige Markt- und Nachfrage-trends“, so Frank Ringelstein, Gründer von Ringelstein & Partner. „Ebenso klar und konsequent erfolgt aber auch das Desinvestment, wenn Anzeichen für die substanzielle Gefährdung des Geschäftsmodells vorliegen.“

Nach dem Gegencheck mit den Grundüberzeugungen – und dem gesunden Menschenverstand – erfolgt die Überprüfung der Werte auf ihre Diversifikationseffekte für das Fondsportfolio. Reduzierte Drawdowns und eine um rund 10 Prozentpunkte geringere Volatilität im Vergleich zu den großen Aktienindizes sind aktuell das Ergebnis.

## Die Verteidigung muss stehen!

Das Augenmerk liegt daher

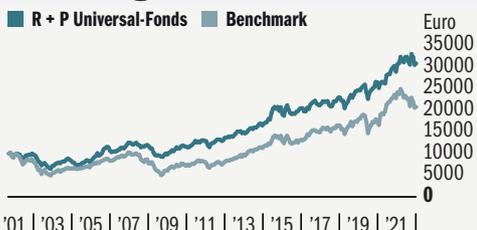
nicht nur auf den großen Renditetreibern, sondern genauso auf dem defensiven, stabilen Unterbau des Fonds. Nichtzyklische Konsumgüter, also Güter des täglichen Grundbedarfs, spielen hier eine wesentliche Rolle und bilden das unaufgeregte Grundgerüst des Fonds. Denn, so Frank Ringelstein: „Ein guter Stürmer allein gewinnt noch kein Fußballspiel, wenn die Verteidigung schwächelt.“

## Aktives Management nicht mit Aktionismus verwechseln

In seinen 40 Jahren am Kapitalmarkt hat Frank Ringelstein schon einige Krisen erlebt und dabei die Erfahrung gemacht, dass blinder Aktionismus am Aktienmarkt nur schadet. „Gelassenheit bewahren, so gut das in Stresssituationen möglich ist, nachdenken, langfristige Gefahrenquellen identifizieren, aber auch Chancen nutzen!“, so seine Devise.

So wurde im R + P Universal-Fonds (ISIN: DE0005316962) schon frühzeitig im Ukraine-Konflikt das Engagement in Aktien des Euro-raums reduziert. Hier sieht das Fondsmanagement aufgrund der starken Abhängigkeit in der Energieversorgung eine mittel- bis langfristige Problematik. Für das Nutzen von Opportunitäten sieht das Team von Ringelstein & Partner den richtigen Zeitpunkt noch nicht ganz erreicht.

## Entwicklung Investment 10.000 Euro



Quelle: Morningstar / R+P Universal-Fonds seit Auflage vs. Benchmark 60 % STOXX 50 / 40 % S&P 500

## PARTNER-PORTRÄT

**RINGELSTEIN & PARTNER**  
Vermögensbetreuung

in Kooperation mit

**pb** Pro BoutiquenFonds



**Frank Ringelstein**  
Geschäftsführer

## Fondsdaten

|                    |  |
|--------------------|--|
| ISIN:              | DE0005316962   |
| Währung:           | Euro   |
| Auflegedatum:      | 15.1.2001  |
| Ertragsverwendung: | thesaurierend  |
| Fondsberater:      | Ringelstein & Partner<br>Vermögensbetreuung GmbH   |
| Informationen:     | <a href="https://www.ringelsteinpartner.de">https://www.ringelsteinpartner.de</a> ,<br>info@ringelsteinpartner.de, 0201/849 59-0 |

## Firmenporträt

Die Ringelstein & Partner Vermögensbetreuung GmbH wurde im Jahr 1995 von Frank Ringelstein in Essen gegründet und betreut seitdem vermögende Mandanten in ganz Deutschland und darüber hinaus. Im Mittelpunkt steht ein ganzheitlicher und sicherheitsfokussierter Value-Ansatz, mit dem die Aktien von Unternehmen mit erstklassigen Perspektiven, hochwertige Anleihen sowie aussichtsreiche Anlagen in Edelmetallen identifiziert werden. Eines der wichtigsten Kriterien bei der Titelselektion ist eine geringe Volatilität der Anlagen.

## Kontakt

Pro BoutiquenFonds GmbH  
Freiherr-vom-Stein-Straße 11  
D-60323 Frankfurt am Main

Tel.: +49/69/34 87 17-463  
E-Mail: [hoppenhoeft@boutiquenfonds.de](mailto:hoppenhoeft@boutiquenfonds.de)  
Internet: [boutiquenfonds.de](http://boutiquenfonds.de)